

地域経済分析システムRESAS マーケティングマップ説明会

地域経済に関する
**官民のビッグ
データを誰でも、
無料で、簡単
に、事前手続
なく、スマート
フォンで見える化
できます！！**



【参加用リンク】※当日はこちらから参加ください

https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ZTc1MTg3NWItZTQxZC00MDIlLWIxZGElNWE4YjZkMzk0ZTJm%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22b6d94148-69a6-487a-8a69-88236d09260a%22%2c%220id%22%3a%223f8cbc25-bb70-425e-bb47-3b493b39291b%22%7d

会議 ID : 441 955 919 251 57
パスコード : Jw6vt9a9

右記のQRからでもご参加いただけます。



【連絡事項】

- ・説明会の資料は後日RESASトップページ（NEWS & EVENT お知らせ）に掲載予定です。参加者は事前に当該資料をダウンロードしてください。 <https://resas.go.jp/>
- ・当日、アクセスが集中し操作に影響が生じる可能性があります。

主催

中小企業庁 調査室

告知協力

全国商工会連合会
全国商店街振興組合連合会
（一社）全国信用金庫協会
（公財）全国中小企業振興機関協会
全国中小企業団体中央会
（独）中小企業基盤整備機構
日本商工会議所
日本税理士会連合会
（一社）日本中小企業診断士協会連合会
（50音順）

日時

2026年
2月13日(金)15:00~17:00

形式

リモート/TEAMS（ウェビナー形式）
当日は、左下リンクから参加を御願います。

定員

当日参加：先着10,000名
（事前登録不要）

人流、POS、事業所立地など豊富な
民間データと分析機能を紹介！！

【プログラム】

1. RESAS新システムについて
（活用事例の紹介含む）

＜メニュー紹介・操作実演＞

2. 将来人口メッシュ分析
3. 滞留・通過人口メッシュ分析
4. 生活用品消費分析

※メニュー詳細は裏面

問合せ先：中小企業庁 調査室

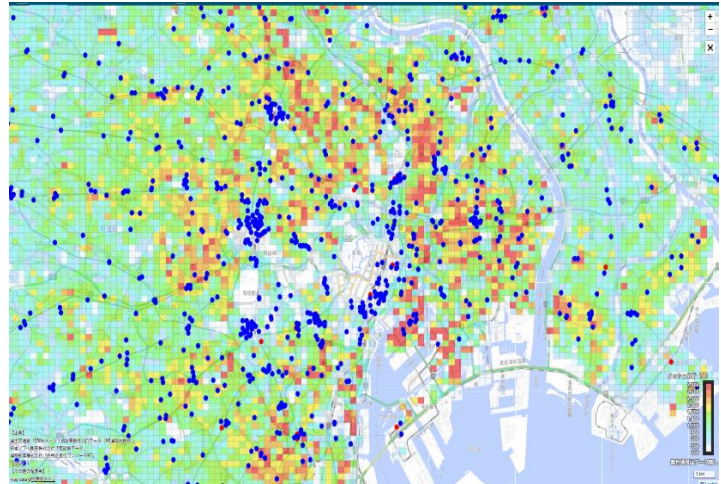
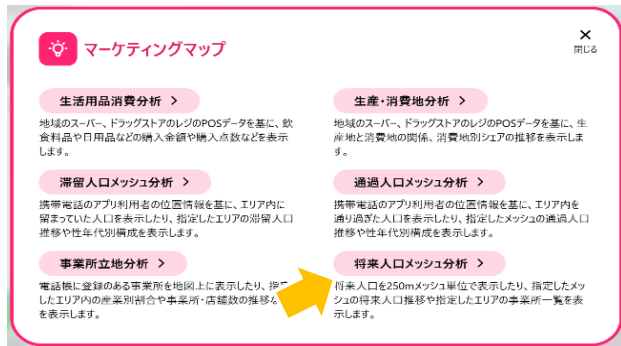


bzl-resas-kaihatsu@meti.go.jp

【マーケティングマップ】将来人口メッシュ分析

将来人口の属性（性別・年代）を詳細に確認できる機能に加え、全国750万事業所分の事業所立地データを地図上に重ね合わせて表示できる機能を追加しました

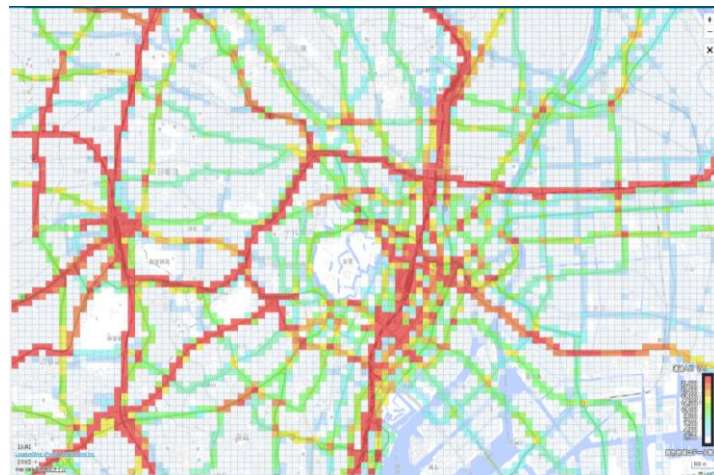
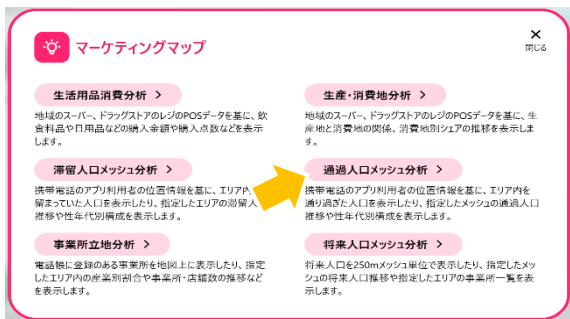
（例：2050年の将来人口推計メッシュと焼肉店の立地）



【マーケティングマップ】滞留・通過人口メッシュ分析

携帯電話の位置情報データを基に、エリア内に留まっている人や通過している人を地図上に可視化する機能（メッシュ表示）に加え、選択したエリア内の人数や属性情報（性別・年代・推定居住地）を分析できる機能を追加しました

（例：2024年12月休日の通過人口メッシュ）



【マーケティングマップ】生活用品消費分析

全国のスーパー・ドラッグストアにおける生活用品約400品目の販売実績（POS）データをランキングや推移グラフで表示する機能に加え、購入者の属性情報（性別・年代）を確認できる機能を追加しました

（例：全国菓子レジ通過客1,000人あたり購入金額）

